



REPUBLIKA SLOVENIJA
**SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZUNANJE ZADEVE



Gospodarska diplomacija: Opremljeni za prihodnost

Poročilo delavnice Policy Jam

Pripravila SVRK in Servis 8

Ljubljana, 22. 6. 2018

KAZALO

Povzetek	2
Ključna sporočila	3
Pregled stanja produktov in storitev gospodarske diplomacije po področjih	6
Odprta vprašanja	12
Potek delavnice	14
Priloga 1: Opredelitev vlog	15
Priloga 2: Produkti in storitve ter izzivi gospodarske diplomacije po področjih	17



1. Povzetek

Ministrstvo za zunanje zadeve je v sodelovanju s Službo vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko 16. in 17. aprila 2018 v Ljubljani organiziralo več-delno delavnico Policy Jam: "Gospodarska diplomacija - Opremljeni za prihodnost". Prvi dan so na delavnici sodelovali različni deležniki podpornega okolja in gospodarstveniki. Namenjen je bil vzpostavitvi skupnega pogleda na izzive gospodarske diplomacije in priložnosti za izboljšave, ki bi koristile internacionalizaciji slovenskih podjetij. Drugi dan dogodka pa je bil namenjen identifikaciji prioritet za nadgradnjo produktov in storitev gospodarske diplomacije v okviru pristojnosti Ministrstva za zunanje zadeve RS (MZZ).

Sistemski deležniki so kot največje **izzive** gospodarske diplomacije identificirali **izboljšanje koordinacije in pretoka informacij** med deležniki podpornega okolja, **nejasno opredelitev njihovih vlog in nalog**, ki hkrati vpliva na percepcijo prebivalcev o dostopnosti produktov in storitev gospodarske diplomacije ter neusklajenih pričakovanj s strani podjetij.

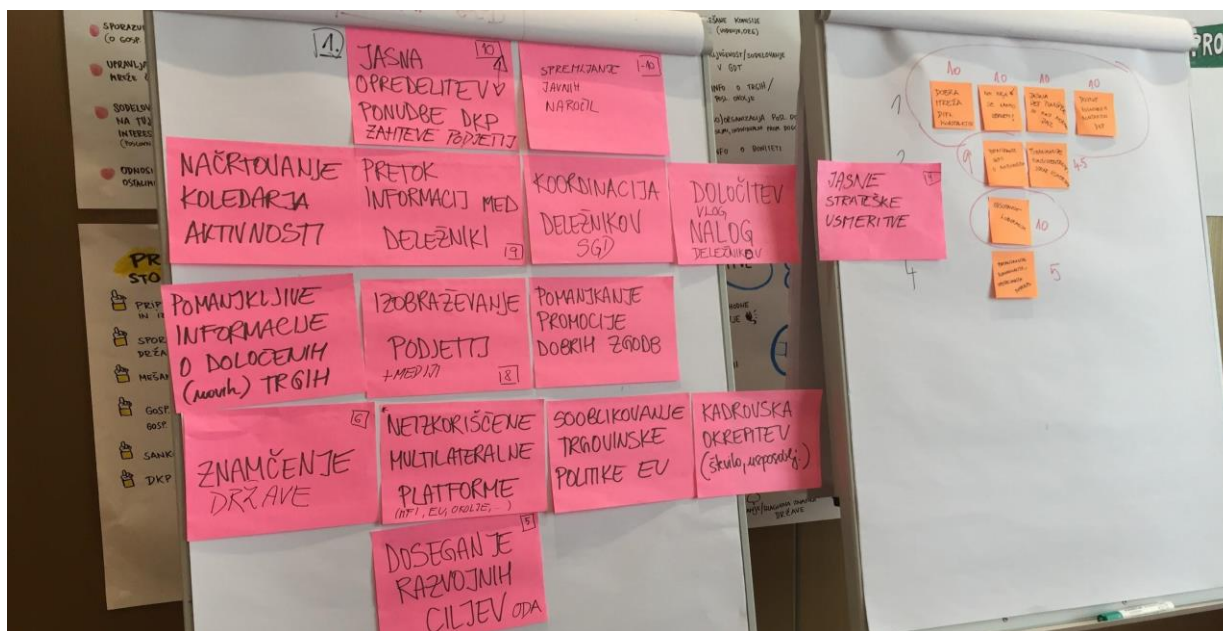
Hkrati se kažejo **priložnosti** za izboljšanje sistema gospodarske diplomacije v okviru **jasnejše opredelitve ponudbe produktov in storitev**, ki so na voljo podjetjem in **boljšega povezovanja ter usklajevanja aktivnosti med deležniki** podpornega okolja. Druga ključna vprašanja, ki so jih izpostavili udeleženci so; kako bi lahko bolje zaznavali potrebe gospodarstvenikov in trende v svetu ter se nanje učinkoviteje odzivali in kako bi lahko zagotovili boljšo usposobljenost in motivacijo kadrov?

Drugi dan je potekala interna delavnica v okviru katere so predstavniki MZZ ugotovili, da **z vzpostavitvijo jasnih strateških usmeritev in prioritet**, MZZ lahko v veliki meri vpliva na realizacijo potrebnih ukrepov, ki bi vodili v izboljšave na področju gospodarske diplomacije, kot podpornega okolja za internacionalizacijo slovenskih podjetij.



2. Ključna sporočila

MZZ si prizadeva za kritični razmislek o svojem delovanju na področju gospodarske diplomacije z namenom potrditev obstoječih dobrih praks in izboljšanja tistih procesov, produktov in storitev, ki bi lahko v prihodnje služili kot prvovrstni element podpornega okolja za internacionalizacijo slovenskega gospodarstva. Ob zavedanju, da je močno okrepljeno konstruktivno sodelovanje z drugimi deležniki izjemnega pomena za doseganje tega cilja, si MZZ postavlja tudi vprašanja kako lahko z lastnim delovanjem kar največ prispeva za tako gospodarsko diplomacijo, ki bo zadovoljevala današnje potrebe slovenskega gospodarstva, hkrati pa bo uspešno anticipirala tudi njegove prihodnje potrebe.



Slika: Prioritizacija izzivov gospodarske diplomacije in problemov s katerimi se soočajo gospodarstveniki v okviru interne delavnice MZZ

Na podlagi celotnega procesa so ključna sporočila delavnice naslednja:

1. Najbolj pereči problemi identificirani s strani prisotnih gospodarstvenikov v veliki meri sovpadajo z identificiranimi izzivi gospodarske diplomacije.

Različni deležniki se osrednjih izzivov zavedajo in jih prepoznajo, vrzeli pa se pojavljajo predvsem pri pogledih in zmožnostih posameznih deležnikov glede rešitev za te izzive.

2. MZZ je pristojen in opremljen za reševanje večine identificiranih izzivov gospodarske diplomacije.

Mandat MZZ na področju gospodarske diplomacije je zelo širok, kar ministrstvu daje veliko ne dovolj izkoriščenih priložnosti za vodilno vlogo pri posameznih aktivnostih in procesih. Bistvenega pomena je krepitev enotne mreže ekonomskih svetovalcev oziroma gospodarske diplomacije na DKP RS. Hkrati je ministrstvo najšibkejši z vidika upravljanja s sredstvi, ki bi posamezne aktivnosti omogočile. Tako je v razredu proračunskih sredstev na področju

gospodarske diplomacije oz. internacionalizacije gospodarstva nujno MZZ dodeliti ustrezno povečan obseg sredstev.

3. MZZ lahko v veliki meri neposredno vpliva na razreševanje večine identificiranih problemov gospodarstvenikov.

MZZ lahko z internimi ukrepi delovanja direktorata v Ljubljani in s standardizacijo procesov in storitev ekonomskih svetovalcev ter veleposlanikov na DKP, močno izboljša storitve gospodarske diplomacije. Priložnosti se kažejo predvsem na področju razvoja kadrov skozi konstantno izobraževanje in razvoj potrebnih veščin ter spretnosti, izboljšanje priprav za delo ekonomskega svetovalca, jasno opredelitev nalog s področja gospodarske diplomacije v razmerju do preostalih nalog, ki jih uslužbenci na DKP opravljajo, z razporeditvami usposobljenih diplomatov na tiste lokacije, kjer je njihovo delovanje najbolj potrebno, z vzpostavitvijo sistema kazalnikov uspešnosti ekonomskih svetovalcev in vodij DKP ter z drugimi ukrepi.

4. Mnoga podjetja storitev gospodarske diplomacije ne poznajo ali pa imajo o njih napačno predstavo

Okrepiti je potrebno aktivnosti strateškega komuniciranja s slovenskimi podjetji. Predvsem srednja in mala podjetja ne poznajo dovolj produktov in storitev gospodarske diplomacije, ki so jim na voljo. Zato bi bilo smiselno vložiti več navora za aktivnosti ozaveščanja teh podjetij, kar lahko steče predvsem preko posameznih deležnikov kot so gospodarske zbornice in poslovna združevanja v Sloveniji. Hkrati imajo mnoga podjetja napačno predstavo o storitvah, ki jim jih v tujini slovenska diplomacija lahko nudi in o aktivnostih, ki jih morajo izvajati sama. Taka podjetja so zato mnogokrat razočarana, saj njihova pričakovanja niso izpolnjena. To vrzel bi bilo smiselno zapolniti z bolj jasnim komuniciranjem.

5. Boljša koordinacija deležnikov podpornega okolja bi prinesla dodatno izboljšanje kakovosti produktov in storitev gospodarske diplomacije

Delavnica je pokazala, da so naloge in vloge posameznih deležnikov v zakonodajno-pravnem okvirju določene, vendar kultura sodelovanja med deležniki še vedno ni razvita do mere, da bi bilo sodelovanje med njimi zares učinkovito. Tudi če se osredotočimo samo na vladne deležnike, lahko zaključimo, da sodelovanje šepa in je lahko odvisno od posameznikov. Z vpeljavo operacionalizacije Sveta za internacionalizacijo se je koordinacija v veliki meri okrepila, vendar je še dovolj možnosti za njeno izboljšanje. Kaže se potreba po še bolj proaktivni vlogi Ministrstva za zunanje zadeve, ki je v skladu z Zakonom o državni upravi sistemsko pristojno za opravljanje nalog na področju gospodarske diplomacije, vključno z usklajevanjem, uveljavljanjem in zaščito gospodarskih interesov države v tujini.

Boljša integracija aktivnosti gospodarske diplomacije v širši sistem slovenske zunanje politike in delovanja MZZ

Delavnica je hkrati pokazala, da obstaja še prostor za izboljšave na področju sodelovanja znotraj zunanjega ministrstva, ki se lahko kažejo na področju sprejemanja strateških določitev (geopozicioniranje), bilateralnega sodelovanja, enotnega delovanja v multilateralnih krogih (EU, OECD,...) in javne diplomacije.

Navedeno je razvidno iz spodnjih grafičnih prikazov, ki so bili pripravljeni na podlagi interne ocene vpliva na reševanje posameznih identificiranih izzivov in njeni primerjavi z najbolj perečimi problemi gospodarstvenikov.

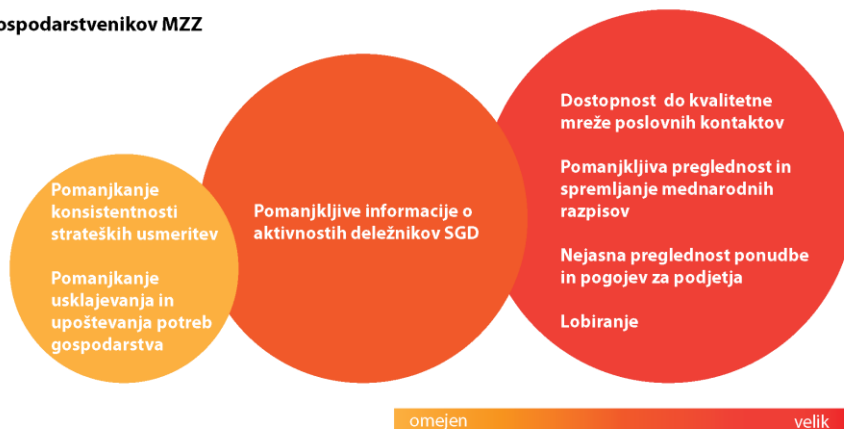
Izzivi gospodarske diplomacije in pristojnost MZZ glede na pomembnost



Identificirani problemi gospodarstvenikov glede na pomembnost



Vpliv na razrešitev izzivov gospodarstvenikov MZZ

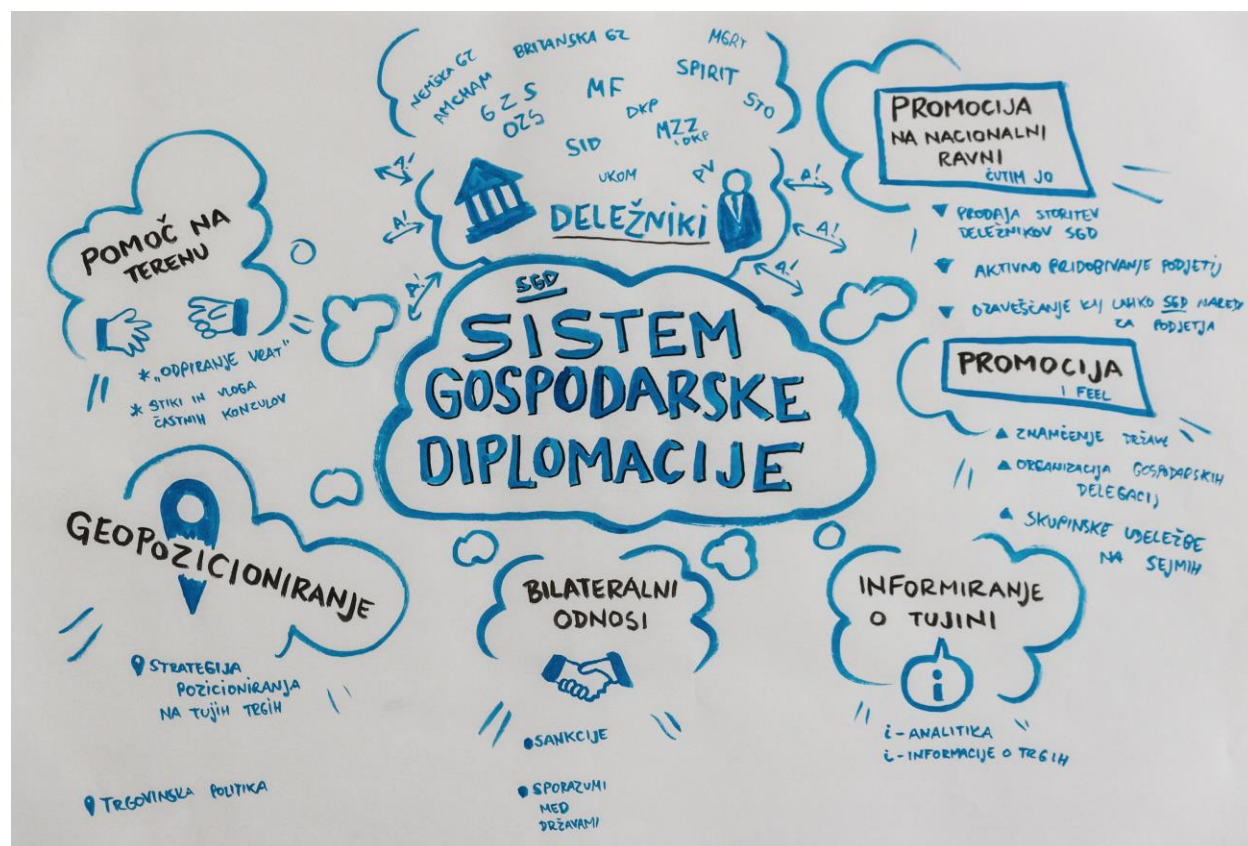


3. Pregled stanja produktov in storitev gospodarske diplomacije po področjih

V okviru dogodka so sistemski deležniki opravili pregled obstoječih produktov in storitev gospodarske diplomacije in deležnikov, ki le te izvajajo.

Iz podrobnejšega pregleda popisa produktov in storitev po področjih gospodarske diplomacije je razvidno:

- Posamezne produkte in storitve zagotavlja več različnih deležnikov. Nekateri se pri tem podvajajo, pri čemer ni vedno razvidno, če gre za iste naloge oziroma vloge.
- Deležniki posamezne produkte in storitve uvrščajo v več različnih področjih (identificiranih za potrebe delavnice: geopolicioniranje, bilateralni odnosi, informiranje o tujini, pomoč na terenu, promocija v tujini in promocija na nacionalni ravni). Postavlja se vprašanje, ali se posamezni produkti in storitve umeščajo na več področij gospodarske diplomacije, ali gre za neusklajeno razumevanje namena posameznih produktov in storitev med deležniki.



Pregled produktov in storitev najdete v spodnji tabeli.

Produkti / Storitve	Področje	Deležniki, ki jih zagotavljajo						
		MZZ	DKP	MGRT	GZS	SPIRIT	SID	Drugi
Gospodarske delegacije izhodne / vhodne delegacije	BILATERALNI ODNOSI							
	PROMOCIJA V TUJINI							MJU / MKGP
	GEOPOZICIONIRANJE							
	POMOČ NA TERENU							OZS, Regionalne GZS, Bilateralne GZ, Poslovni klubi, manjšinska GZ
Mreženje in B2B navezovanje stikov ohranjanje mreže, mreženje, dogodki, mednarodne konference, B2B	BILATERALNI ODNOSI							OPZS in druge zbornice, združenja, ČL
	POMOČ NA TERENU							OZS, Regionalne GZS, Bilateralne GZ, Poslovni klubi, Manjša gospodarska združenja
	GEOPOZICIONIRANJE							STO
Sejmi in promocijski dogodki skupinske udeležbe na sejmi v tujini poslovni dogodki (sejmi, individualni promocijski dogodki) obstranski dogodki na sejmi	BILATERALNI ODNOSI							STO
	PROMOCIJA V TUJINI							STO
	POMOČ NA TERENU							OZS, Regionalne GZS
	INFORMIRANJE O TUJINI							Poslovni klub, OZS
	GEOPOZICIONIRANJE							STO
Promocija gospodarska promocija	GEOPOZICIONIRANJE							STO
Mešane komisije mešane komisije za gospodarsko sodelovanje	BILATERALNI ODNOSI							Državna uprava
	INFORMIRANJE O TUJINI							MF

	GEOPOZICIONIRANJE						MKGP
	POMOČ NA TERENU						
Sporazumi med državami sporazumi z državami (o gospodarskem sodelovanju)	BILATERALNI ODNOSI						Državna uprava
	GEOPOZICIONIRANJE						
Gospodarske konzultacije	BILATERALNI ODNOSI						
	POMOČ NA TERENU						
Svetovanje individualna svetovanja 1 na 1 svetovanje	BILATERALNI ODNOSI						OPZS
	POMOČ NA TERENU						OZS, Regionalne GZS, Bilateralne GZ, Poslovni klubi, Manjša gospodarska združenja
	PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI						
	GEOPOZICIONIRANJE						
Izobraževanje in usposabljanje za ZT izobraževanja	BILATERALNI ODNOSI						
	GEOPOZICIONIRANJE						
Razpisi in finančne spodbude finančna sredstva in razpisi zavarovanje in financiranje alokacija sredstev	GEOPOZICIONIRANJE						
	POMOČ NA TERENU						
	BILATERALNI ODNOSI						
	PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI						
Znamčenje znamčenje blagovna znamka države	PROMOCIJA V TUJINI						STO, MJU / MKGP, UKOM
	GEOPOZICIONIRANJE						STO
	POMOČ NA TERENU						STO

Strategija pozicioniranja na tujih trgih strateško usmerjanje strateški projekti	GEOPOZICIONIRANJE						
	POMOČ NA TERENU						
	PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI						
Poslovni klubi slovenski poslovni klubi, poslovni klubi	BILATERALNI ODNOSI						
	POMOČ NA TERENU						
	GEOPOZICIONIRANJE						
Multilateralni forumi multilateralne platforme	GEOPOZICIONIRANJE						MKGP
	POMOČ NA TERENU						
Poslovni sveti	BILATERALNI ODNOSI						
	POMOČ NA TERENU						OZS, Regionalne GZS
Investicijske konference investicijske konference (+DUTB)	BILATERALNI ODNOSI						
	PROMOCIJA V TUJINI						
Sodelovanje s podjetji	GEOPOZICIONIRANJE						
Analitika in informiranje	POMOČ NA TERENU						
Lobiranje	POMOČ NA TERENU						OZS, Regionalne GZS
Kontakti / adreme	POMOČ NA TERENU						
Trgovinska politika (EU, WTO, OECD)	GEOPOZICIONIRANJE						
Srečanja podjetij v tujini	PROMOCIJA V TUJINI						
Investicijske konference	PROMOCIJA V TUJINI						
Informacije o trgih	INFORMIRANJE O TUJINI						ČK, Poslovni klub, Tuja VP, Mešane gospodarske zbornice
GDT	INFORMIRANJE O TUJINI						OZS

Kontakti	INFORMIRANJE O TUJINI							ČK, Poslovni klub
DKP mreža	BILATERALNI ODNOSI							
Priprava in izvajanje politik	BILATERALNI ODNOSI							Državna uprava
Sankcije	BILATERALNI ODNOSI							
Ozaveščanje o storitvah SGD	PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI							
Aktivno pridobivanje podjetij	PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI							

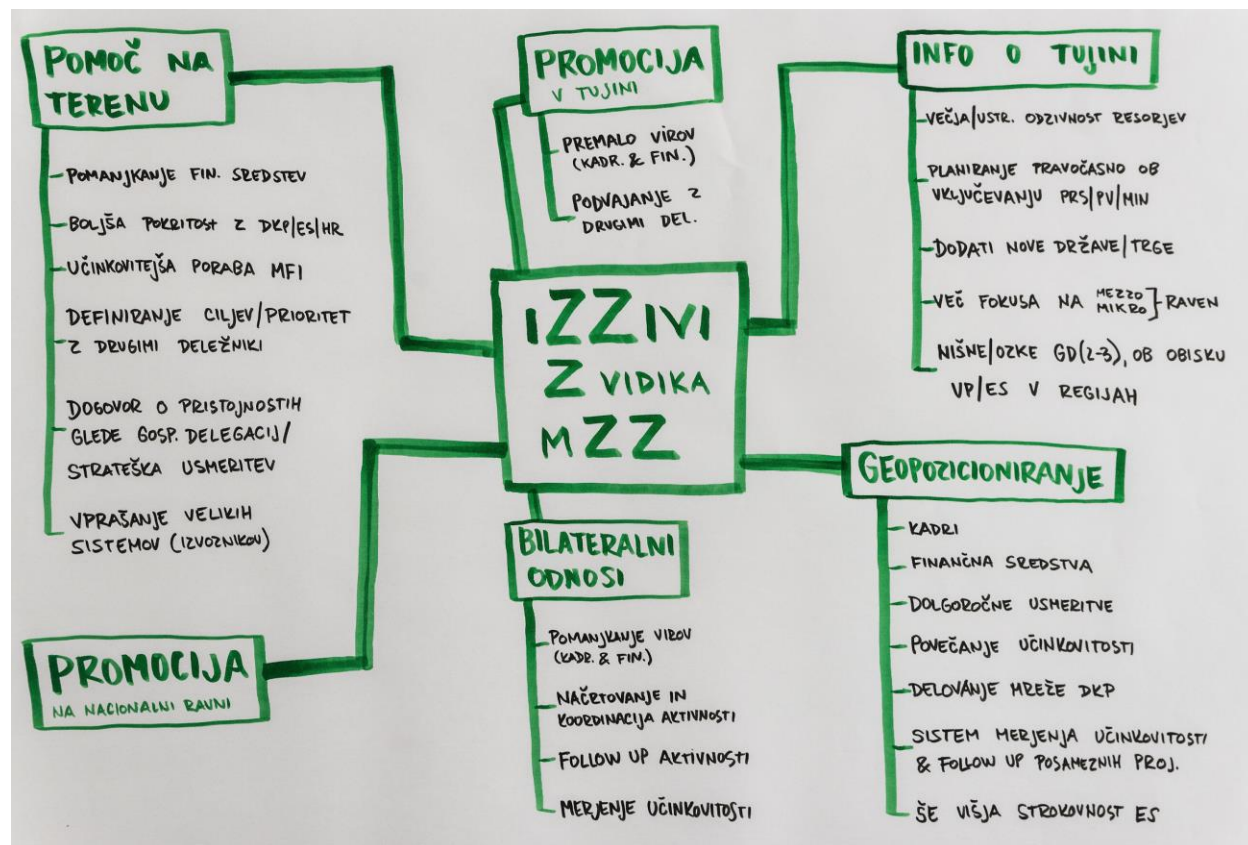
Drugi produkti in storitve v okviru posameznih področij:

GEOPOZICIONIRANJE	- regionalne pobude, - upravljanje DKP mreže in mreže častnih konzulov, - sodelovanje z interesnimi združenji (poslovni klubi v tujini), - odnosi z mednarodnimi gospodarskimi združenji (OECD) in ostalimi meddržavnimi organizacijami, - analitika mednarodnega in bilateralnega gospodarskega sodelovanja, - BIT - investicijska politika - informacije - promocija TNI (tujih neposrednih investicij) - skupinske predstavitve - mednarodne finančne institucije (WB, IMF, EB, RD, EIB,...) - trgovinska, monetarna in fiskalna politika - udeležba v mednarodnih delegacijah - sodelovanje pri kreiranju in izvajanju skupne kmetijske politike EU - sodelovanje z mednarodnimi organizacijami (FAO) - B2D (Business to Diplomacy) dogodki
BILATERALNI ODNOSI	- obiski državnih predstavnikov - skupne seje vlad - mešane komisije za gospodarsko sodelovanje - gospodarske konzultacije - strateška partnerstva - predstavitve izvoza - posveti / seminarji - lokalne aktivnosti - informacijska baza - sodelovanje pri mednarodnih aktivnostih sektorjev
POMOČ NA TERENU	- forumi/ - mednarodni skladi (EK) - razvojna pomoč - PGS - vstop v dobaviteljske verige - sistem SPOT - projektno vodenje investicij - sodelovanje s partnerskimi GZ v tujini - B2C
PROMOCIJA V TUJINI	- javna diplomacija + PGS - predstavitve znanosti in inovacij - gospodarske delegacije - dobaviteljske verige - podpora konzorcijem - organizacija in udeležba na forumih - panožne predstavitve - zelena referenčna država v digitalni Evropi
PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI	- sredina mreženja - poslovne delegacije - prodaja storitev SGD - informiranje regionalnih zbornic
INFORMIRANJE O TUJINI	- promocija izvoza (izvozno okno) - informiranje o boniteti - mreženje (poslovna srečanja) - analitika - informiranje o stopnji tveganj

4. Odprta vprašanja

Udeleženci so za v okviru posameznih področij gospodarske diplomacije izpostavili tudi **izzive** s katerimi se slednji soočajo pri izvajanju posameznih produktov in storitev. Pregled popisa izzivov je pokazal, da se:

- **znotraj posameznih področij gospodarske diplomacije različni deležniki soočajo s podobnimi izzivi,**
- **deležniki soočajo s podobnimi izzivi na več področjih gospodarske diplomacije.**



Ključni izzivi po posameznih področjih odpirajo pomembna **vprašanja**, na katera bi bilo smiselno odgovoriti pri načrtovanju ukrepov za izboljšave na posameznih področjih gospodarske diplomacije.

GEOPOZICINIRANJE

1. Kako lahko zagotovimo učinkovitejše prepoznavanje potreb gospodarstvenikov?
2. Kako lahko potrebe gospodarstvenikov boljše uporabljamo za nadgradnjo produktov in storitev?

BILATERALNI ODNOSI

1. Kako bi lahko deležniki bolje koordinirali organizacijo gospodarskih delegacij?
2. Kako bi lahko zagotovili večjo usposobljenost in učinkovitost kadrov?

3. Kako bi lahko deležniki učinkoviteje usklajevali pripravo politik?

PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI

1. Kako bi lahko bolje koordinirali ozaveščanje podjetij na nacionalni ravni?
2. Kako bi lahko podjetjem omogočili, da informacije o delovanju različnih deležnikov pridobi na enem mestu?

PROMOCIJA V TUJINI

1. Na kakšen način bi lahko omejili podvajanje aktivnosti promocije v tujini (Spirit, UKOM, druga ministrstva, MZZ v okviru različnih pobud,...)?

INFORMIRANJE O TUJINI

1. Na kakšen način bi lahko deležniki omogočili dostop in boljši pregled nad obstoječimi bazami kontaktov?
2. Kako bi lahko zagotovili boljšo preglednost in dostopnost informacij za podjetja pri posameznih deležnikih?

POMOČ NA TERENU

1. Kako lahko uredimo pristojnosti pri organizaciji gospodarskih delegacij?
2. Kako lahko učinkoviteje zaznavamo potrebe in trende trgov?
3. Kako lahko zagotovimo ustrezna finančna sredstva in učinkovitejše upravljanje s kadri v okviru sistema MZZ?

Popis identificiranih izzivov za posamezna področja in deležnike najdete v Prilogi 2.

OPIS IDEJE	
IME REŠITVE	STANDARDNI OBRAZEC "A"
PROBLEM, KI GA REŠUJE	DOLOČI PRAVILA IGRE OZ. INTERAKCIJE MED GOSPODARSKO DIPLOMACIJO IN GOSPODARSTVOM
KAKO DELUJE	GOSPODARSKA DIPLOMACIJA JASNO OPREDELI SVOJO PONUDBO PODJETJE LAŽJE IN NATANČNEJE OPREDELI SVOJE ZAHTEVE

Slika: Ideja za učinkovitejšo komunikacijo o ponudbi gospodarske diplomacije z gospodarstveniki

5. Potek delavnice

Delavnice na temo gospodarske diplomacije se je prvi dan udeležilo 30 predstavnikov različnih sistemskih deležnikov, iz 12 organizacij (BSCC, SID, MZZ, MF, MKGP, MZI, CMSR, MGRT, SPIRIT, GZS, SVRK, AmCham) in predstavniki slovenskih izvoznih podjetij. Drugi dan se je interne delavnice udeležilo 15 predstavnikov MZZ in dva predstavnika SVRK.

Delavnica Policy Jam je drugi tovrstni dogodek, ki na pobudo SVRK v sodelovanju s pristojnim ministrstvom in pod vodstvom Zavoda Servis 8, združuje sistemske deležnike in uporabnike javnih storitev v različnih fazah načrtovanja politik po principih oblikovalskega mišljenja.

Prvi dan delavnice Policy Jam je bil razdeljen na dva dela. V prvem delu so sistemski deležniki ustvarjali skupen pogled na stanje in izzive gospodarske diplomacije. V drugem delu so se na delavnici pridružili predstavniki podjetij, ki so delili svoj pogled na izzive in probleme s katerimi se soočajo pri uporabi produktov in storitev gospodarske diplomacije. Udeleženci so v skupinah iskali priložnosti za izboljšave produktov in storitev podpornega okolja slovenskih izvoznih podjetij.

Drugi dan so udeleženci na interni delavnici, katere se je udeležil širši krog sodelavcev MZZ pregledali rezultate prvega dne in opravili prioretizacijo identificiranih izzivov gospodarske diplomacije glede na oceno pristojnosti in možnosti za vpliv na njihovo reševanje na strani MMZ. Postopek so ponovili tudi za identificirane probleme oziroma izzive pri uporabi produktov in storitev gospodarske diplomacije s strani podjetij.



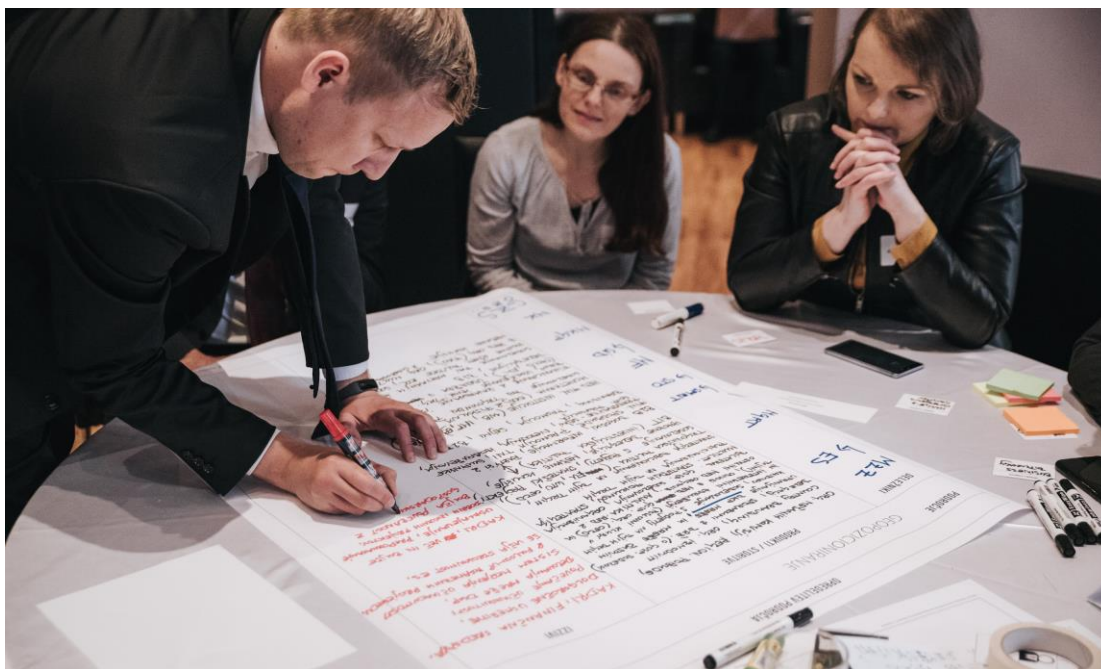
Priloga 1: Opredelitev vlog

Po dvodnevnem dogodku zaključujemo, da si različni sistemski deležniki delijo pogled na ključne **izzive**, s katerimi se danes sooča gospodarska diplomacija v Sloveniji. Ti se skorajda zrcalijo v problemih s katerimi se soočajo gospodarstveniki pri uporabi produktov in storitev gospodarske diplomacije. Ponekod nejasno delitev vlog med deležniki ter podvajanje produktov in storitev gospodarske diplomacije prepoznavajo tudi podjetja, ki pogosto ne vedo na koga se obrniti oziroma kaj lahko od posameznega deležnika pričakujejo.

Veliko **priložnost** predstavlja interna ocena predstavnikov MZZ, da lahko slednji v veliki meri pripomore in je hkrati pristojen za izvedbo ukrepov, ki bi vodili v izboljšanje stanja podpornega okolja slovenskih izvoznih podjetij. Za namen jasnejše razdelitve vlog in nalog, lahko kot izhodišče služi tudi vzorčna tabela: Pregled produktov in storitev z vpletenimi deležniki in vlogo koordinatorja.

GEOPOZICIONIRANJE		
Produkti / Storitve	Deležniki, ki jih zagotavljajo	Vodja / koordinator
Znamčenje države (nation branding)	MZZ, STO, DKP RS	
Mešane komisije	MZZ, MGRT, MKGP	
Izhodne delegacije	MZZ, MGRT, SID, DKP RS	
Strategija pozicioniranja na tujih trgih	MZZ, MGRT,	
Trgovinska politika (EU, WTO, OECD)	MGRT, MF, SID	
Multilateralni forumi	MZZ, MKGP	
Sodelovanje s podjetji	MZZ, DKP RS, MGRT	
B2B	DKP RS/MZZ, SPIRIT, STO, SID	

- strateški projekti
- regionalne pobude,
- sporazumi z državami (o gospodarskem sodelovanju),
- upravljanje DKP mreže in mreže častnih konzulov,
- sodelovanje z interesnimi združenji (poslovni klubi v tujini),
- odnosi z mednarodnimi gospodarskimi združenji (OECD) in ostalimi meddržavnimi organizacijami,
- analitika mednarodnega in bilateralne gospodarskega sodelovanja,
- BIT
- investicijska politika
- informacije
- razpisi in finančne spodbude
- promocija TNI (tujih neposrednih investicij)
- skupinske predstavitve
- svetovanja
- izobraževanja
- gospodarska promocija
- promocija
- sejmi
- mednarodne finančne institucije (WB, IMF, EB, RD, EIB,...)
- mednarodni razpisi
- uporaba finančnih instrumentov EK
- monetarna in fiskalna politika
- financiranje in zavarovanje izvoznih poslov
- udeležba v mednarodnih delegacijah
- sodelovanje pri kreiranju in izvajanju skupne kmetijske politike EU
- sodelovanje z mednarodnimi organizacijami (FAO)



Priloga 2: Produkti in storitve ter izzivi gospodarske diplomacije po področjih

GEOPOZICINIRANJE		
SKUPNI IZZIVI - kadri - povezanost z gospodarskimi subjekti (prepoznavanje potreb)		
Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
MZZ	- mešane komisije za gospodarsko sodelovanje, - regionalne pobude, - znamčenje države, - gospodarske izhodne delegacije, - sporazumi z državami (o gospodarskem sodelovanju), - upravljanje DKP mreže in mreže častnih konzulov, - sodelovanje s podjetji na tujih trgih in interesnimi združenji (poslovni klubi v tujini), - odnosi z mednarodnimi gospodarskimi združenji (OECD) in ostalimi meddržavnimi organizacijami, - analitika mednarodnega in bilateralne gospodarskega sodelovanja, - organizacija multilateralnih strateških forumov, - strategija pozicioniranja na tujih trgih	- kadri, - finančna sredstva, - dolgoročne usmeritve, - povečanje učinkovitosti, - delovanje mreže DKP, - sistem merjenja učinkovitosti, in - "follow-up" posameznih projektov
MGRT	- strategija pozicioniranja na tujih trgih - trgovinska politika (EU,WTO,OECD) - sodelovanje s podjetji - strateški projekti - izhodne delegacije - mešane komisije - BIT - investicijska politika	- kadri - več in boljše usklajevanje - prepoznavanje dobrih izvoznih projektov - boljša povezanost z gospodarskimi subjekti - razvoj sistema privabljanja TNI
SPIRIT	- B2B dogodki - informacije - razpisi in finančne spodbude - promocija TNI - skupinske predstavitve - svetovanja - izobraževanja - gospodarska promocija	- finance - sektorske strateške usmeritve
STO	- znamčenje države - promocija - sejmi - B2B	- implementacija strategije trajnostnega turizma
MF	- mednarodne finančne institucije (WB, IMF, EB, RD, EIB,...) - monetarna in fiskalna politika - sodelovanje pri trgovinski politiki	- strukturne reforme (staranje)

SID	- financiranje in zavarovanje izvoznih poslov - usklajevanje izvozne trgovske politike (OECD, EU) - udeležba v mednarodnih delegacijah - B2B	- zvišanje provizij RS za investicije - boljša koordinacija pri izvoznih politikah - zvišanje sredstev za izvozne donacije (BITSR)
MKGP	- sodelovanje pri kreiranju in izvajanju skupne kmetijske politike EU - sodelovanje z mednarodnimi organizacijami (FAO) - organizacija in sodelovanje multilateralnih forumov - mešane komisije - mednarodni kmetijski sejem (Agra – Gornja Radgona)	- koordinacija - pozicioniranje - kadri (številčnost, strokovnost)
GZS, OZS	/	- povečanje članstva - povezanost z gospodarskimi subjekti (prepoznavanje potreb)

BILATERALNI ODNOSI		
SKUPNI IZZIVI: - pomanjkanje kadrovskih in finančnih virov - usposobljenost določenih kadrov (za izvajanje produktov/storitev) - načrtovanje, koordinacija in usklajevanje deležnikov		
Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
MZZ	- oblikovanje politik in izvajanje - sporazumi med državami - mešane komisije - gospodarske konzultacije - gospodarske delegacije - sankcije - DKP mreža	- pomanjkanje kadrovskih in finančnih virov - načrtovanje in koordinacija aktivnosti - follow-up aktivnosti - merjenje učinkovitosti
Državna uprava	- obiski državnih predstavnikov - priprava sektorskih politik - sektorske mešane komisije - sporazumi	- premalo motivacije - težko/dolgotrajno doseganje konsenza - pomanjkanje kadra in finančnih virov
MGRT	- priprava politik - sporazumi - sankcije - gospodarske delegacije	
SPIRIT	- investicijske konference - poslovni klubi - delegacije - sejmi - promocijski dogodki	
GZS	- gospodarske delegacije - mreženja B2B - posveti / seminarji - poslovni sveti - izobraževanje in usposabljanje za ZT - informacijska baza in svetovanje	- pomanjkanje atraktivnih produktov za povečanje interesa strank - zmanjšanje neproduktivnih aktivnosti - zaznavanje trendov in priložnosti - povratna informacija - koordinacija z ostalimi deležniki
SID	- zavarovanje in financiranje izvoza - delegacije - predstavitve	- prevelika razpršenost gospodarstva - šibka uradna razvojna pomoč
STO	- promocijski dogodki (turizem)	
DKP	- izvajanje politik in usmeritev - mešane komisije za gospodarsko sodelovanje - gospodarske konzultacije - gospodarske delegacije - sankcije - ščitenje interesov slovenskega gospodarstva - mreža ČK - lokalne aktivnosti - vzpostavitev in ohranjanje mreže	- v nekaterih primerih strokovna usposobljenost - kadrovske in finančne viri
OPZS in ostale zbornice in združenja	- sodelovanje pri mednarodnih aktivnostih sektorjev - navezovanje stikov - svetovanje - mednarodni kmetijski sejem	- strokovna usposobljenost na področju gospodarske diplomacije
Častni konzuli	- navezovanje stikov - gospodarska promocija - svetovanje	- projektno delo s ČK

PROMOCIJA NA NACIONALNI RAVNI		
SKUPNI IZZIVI: - premalo ljudi na terenu - informacije na enem mestu - jasno definiranje vlog		
Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
GZS	- 1 na 1 svetovanje - sredina mreženja - poslovne delegacije - aktivno pridobivanje podjetij - promocija regionalnim zbornicam - ozaveščanje o SGD podjetjem - prodaja storitev SGD	- premalo ljudi na terenu - informacije na enem mestu
SPIRIT	- aktivno pridobivanje podjetij - ozaveščanje podjetij o SGD - informiranje regionalnih zbornic	- manj = več - jasno definiranje vlog
MZZ	- osveščanje o storitvah SGD - B2D (Business to Diplomacy) dogodki - organizacija mednarodnih konferenc - promocija regionalnim zbornicam - sodelovanje na mednarodnih sejnih v RS	
MGRT	- strategija - alokacija sredstev - informacije o storitvah SGD	

PROMOCIJA V TUJINI		
SKUPNI IZZIVI: - podvajanje z drugimi deležniki - usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji		
Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
MZZ (ES, ČK)	- javna diplomacija + PGS - gospodarske delegacije v tujini - skupinske udeležbe na sejmi v tujini (B2B) - pobuda in/ali organizacija inv. konferenc - predstavitev panog in konzorcijev - znamčenje - srečanja podjetij v tujini - organizacija in udeležba na forumih	- premalo finančnih in kadrovskih virov - podvajanje z drugimi deležniki - usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
MGRT	- gospodarske delegacije v tujini - inv. konference	- podvajanje - kadrovski in finančni deficit - usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
SPIRIT	- skupinske udeležbe na sejmi v tujini - organizacija gospodarskih delegacij - investicijske konference (+DUTB) - srečanja podjetij v tujini - podpora konzorcijem - prodajne delegacije - hišni sejmi	- pomanjkanje finančnih in kadrovskih virov - podvajanje - usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
STO	- sejmi - znamčenje	- usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
GZS	- obiski na sejmi v tujini - gospodarske delegacije - srečanja podjetij v tujini - znamčenje	- pomanjkanje finančnih in kadrovskih virov - podvajanje - usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
MJU / MKGP	- gospodarske delegacije - srečanja podjetij v tujini - znamčenje - zelena referenčna država v digitalni EU	- usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji
UKOM	- znamčenje	- usklajevanje aktivnosti v tujini - fokusiranje po panogah & lokaciji

INFORMIRANJE O TUJINI		
SKUPNI IZZIVI: - večja / ustrežnejša odzivnost resorjev - dodati nove države / trge - nišne & ozke GD - vključevanje regionalnih in območnih zbornic		
Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
MZZ	- informacije o trgih - informacije o globalnih poslovnih priložnostih - gospodarske konzultacije - mešane komisije (vodenje, organizacija) - vključenost / sodelovanje v GDT	- večja / ustrežnejša odzivnost resorjev - planiranje pravočasno ob vključevanju PRS / PU / MIN
SPIRIT	- informiranje o trgih - promocija izvoza (izvozno okno)	- dodati nove države / trge - več fokusa na mrežo / mikro raven
ES / VP	- informiranje o trgih / poslovno okolje (so)organizacija poslovnih dogodkov (sejmi, individualni promocijski dogodki) - informiranje o boniteti - kontakti	- nišne & ozke GD (2-3) ob obisku VP / ES v regijah
GZS	- informiranje o trgih - GDT - mreženje (poslovna srečanja) - kontakti - analitika	- več neformalnih poslovnih posvetov - 'kava z ES iz XY' - vključevanje regionalnih in območnih zbornic
OZS	- GDT - sejemske prireditve	- neformalni dogodki (okrogle mize, mreženja) - vključevanje regijskih / območnih zbornic
SID	- informiranje o stopnji tveganj	
MF	- mešane komisije (član)	
MGRT	- mešane komisije (član)	
Častni konzul	- informiranje o trgih - kontakti - poslovni dogodki	- konkretne poslovne priložnosti
Poslovni klub	- informiranje o trgih - kontakti - poslovni dogodki	- promocijske dejavnosti
Tuja VP	- informiranje o trgih	
Mešane gospodarske zbornice	- informiranje o trgih	

POMOČ NA TERENU

SKUPNI IZZIVI:

- pomanjkanje finančnih sredstev in HR
- dogovor o pristojnosti glede gospodarskih delegacij/ strateških usmeritev
- kompetence (razvoj svetovnih trendov in njihovega sooblikovanja)
- vprašanje velikih sistemov (izvoznikov)

Deležniki	Produkti / storitve	Izzivi
MZZ/DKP	- izhodne/vhodne delegacije - forumi/sejmi/B2B - mednarodne konference in mreženje - multilateralne platforme - analitika in informiranje - komuniciranje/blagovna znamka države - kontakti/adreme po sektorjih - mešane komisije za gospodarsko sodelovanje - gospodarske konzultacije - mednarodni skladi (EK) - razvojna pomoč - lobiranje - PGS	- pomanjkanje finančnih sredstev - boljša pokritost z DKP/ES/HR - učinkovitejša poraba sredstev EK in mednarodnih finančnih instrumentov - definiranje ciljev/ prioriteta z drugimi deležniki - dogovor o pristojnosti glede gospodarskih delegacij/ strateških usmeritev - vprašanje velikih sistemov (izvoznikov)
MGRT SPIRIT	- izhodne/vhodne delegacije - finančna sredstva in razpisi - promocija blagovne znamke - analitika in informiranje - lobiranje - kontakti/adreme - strateško usmerjanje	- dogovor o pristojnosti glede gospodarskih delegacij/ strateških usmeritev - absorpcijska sposobnost/ vprašanje velikih sistemov (izvoznikov) - kompetence (razvoj svetovnih trendov in njihovega sooblikovanja) - integracija sistema SPOT
SPIRIT	- vstop v dobaviteljske verige - sejmi (nacionalni pavilijoni) - finančna sredstva in razpisi - sistem SPOT - analitika in informiranje - slovenski poslovni klubi, lobiranje - projektno vodenje investicij	- dogovor o pristojnosti glede gospodarskih delegacij/ strateških usmeritev - absorpcijska sposobnost/ vprašanje velikih sistemov (izvoznikov) - kompetence (razvoj svetovnih trendov in njihovega sooblikovanja) - integracija sistema SPOT
STO	- promocija blagovne znamke in turizem	
GZS + OZS + REGIO NALNE GZS	- izvozne/vhodne delegacije - individualne svetovanja - poslovni svet + B2B - mreženje in dogodki - obstranski dogodki na sejmih - sodelovanje s partnerskimi GZ v tujini - lobiranje	- pomanjkanje finančnih sredstev - kompetence - reprezentativnost - razdrobljenost med nacionalnimi in regionalnimi GZ
BILATERALNE GZ, POSLOVNI KLUBI, MANJŠINSKA	- izhodne in vhodne delegacije - individualna svetovanja + B2B/B2C	- dogovor o pristojnostih glede gospodarskih delegacij/ strateških usmeritev - pomanjkanje finančnih sredstev + HR